

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE GUATEMALA
PLAN FIN DE SEMANA
LIC. HUGO RENE GUZMAN MALDONADO
S-3 SALON 105



TRABAJO DE INVESTIGACION PROBLEMÁTICA INDUSTRIAL DE GUATEMALA.

NOMBRE

EVELIN SABRINA SAZO DUARTE
PERSY ALEXANDER SOSA ESQSSUITE
HECTOR GUALIM CHEN
PABLO SAMUEL CABRERA ESPADA
CARLOS ESTUARDO AROCHE GARCIA
DENIS ESTUARDO JOR GARCIA
MARCOVINICIO VAZQUEZ CRISTIN

CARNE

200019707
200612934
200615281
200712461
200818407
200924386
200612816

GUATEMALA 09 DE OCTUBRE 2011

INDICE

<u>TEMA</u>	<u>PÁGINA</u>
Industrialización	3, 4, 5
Antecedentes Históricos De La Problemática Industrial en Guatemala	6, 7
Porcentaje de Crecimiento Industrial por años	8
La Producción de la Industria	9
Comercio Exterior de Guatemala	10
Debilidades y Amenazas que se han dado en la Industrialización Guatemalteca	11
Bibliografías	12

INDUSTRIALIZACION

La población indígena de Guatemala continuó practicando una economía de subsistencia durante la época Colonial. Los productos más cultivados fueron el maíz, el frijol, las calabazas, chiles, mandiocas, patatas, tomates, etc. Los conquistadores introdujeron el trigo y la cebada en las tierras templadas y frías.

Respecto a la ganadería, los indígenas no conocían animales mayores que el venado. Los conquistadores introdujeron vacas, caballos, asnos, mulos, cabras, cerdos y ovejas. Al parecer, el ganado vacuno fue introducido en Guatemala a fines del siglo XVI por Héctor de Labarrea, quien importó de Cuba 30 vacas. La agricultura y la ganadería dieron conjuntamente origen a los primeros grandes latifundios o estancias de Guatemala. Por otra parte, el Reino de Guatemala fue pobre en cuanto a las explotaciones mineras.



La industria textil fue más representativa en la Guatemala colonial. Los productos más exportados durante el control español, fue el algodón, el tabaco y, sobre todo, el cacao, añil y la cochinilla. En Guatemala circuló durante la época colonial moneda acuñada en España, México, Perú y Chile. El siglo XVIII comienza con el gobierno de Gabriel Sánchez de Berrospe (1696-1702).



La segunda mitad del siglo XVIII coincidió con la etapa de mayor esplendor de la colonia. A su vez se dio una mayor flexibilidad en el monopolio español del comercio y con la gran demanda europea de cacao y de productos colorantes (añil o índigo y la cochinilla, color grana, que los indios criaban en nopales, un tipo de cactus) para su industria textil.

La problemática actual de muchas empresas comprende diferentes áreas, las cuales no están integradas entre sí para brindar una solución global. Muchos gerentes no están preparados frente a la continua innovación que la Competitividad global requiere, incluyendo actualización tecnológica en procesos, comunicaciones e implementación técnica de los proyectos. Además cada empresa tiene su propia problemática por encontrarse en distintos niveles de automatización o por contar con diferente infraestructura y necesidades. El reto actual en la industria ya no es el proceso, sino la sincronización del mismo con los sistemas administrativos, para con esto disminuir costos, tiempos muertos, retrasos y baja calidad. Para lograr lo anterior es necesario tanto automatizar las partes del proceso como integrar las diferentes áreas, entregando a los usuarios información confiable y en tiempo real.

Las industrias tradicionales, situadas en las primeras regiones industrializadas de Europa occidental, tales como la siderurgia, la metalurgia, la construcción naval (astilleros), industrias textiles o la minería, han alcanzado la madurez sin adaptarse a las nuevas necesidades productivas, caídas de los precios debido a la competencia de países subdesarrollados y concienciación ambiental actual que choca con su alta capacidad de contaminación.

Todos estos factores han provocado una crisis generalizada en todos los países desarrollados entorno a estos sectores. Para paliar los efectos de esta crisis, desde los gobiernos se han lanzado planes de reconversión industrial para las viejas zonas industriales. Estos planes consisten en el cierre de las empresas

obsoletas y el fomento público mediante incentivos fiscales o financieros, para la instalación de nuevas empresas de sectores diferentes en estos lugares. Problemas asociados a la reconversión industrial son el aumento del paro y la conflictividad social (huelgas, manifestaciones, etc.).

En el año de 1989 fue publicado en el Diario Oficial el Decreto le 65-89 del Congreso de la Republica de Guatemala, Ley de Zonas Francas, considerando que es de interés para Guatemala orientar la economía hacia el desarrollo integral del país, mediante el fortalecimiento de la producción y comercialización en general, la generación de empleo, el aprovechamiento de la transferencia de tecnología y de las ventajas competitivas que ofrece el país para competir eficiente mente en el mercado internacional, en donde el establecimiento de Zonas Francas con todos los beneficios que proporciona tanto para el país como para los inversionistas, ofrece una importante contribución.

De esa fecha a la actualidad (1995) existe únicamente una Zona Franca operando como tal, que es la denominada Zona Franca Parque Industrial Zeta La Unión, S.A. de acuerdo a experto en la materia, el bajo desarrollo que se ha mostrado el establecimiento de otras Zonas Francas en Guatemala se debe principalmente a la situación política y económica del país que ha contribuido a generar un clima de desconfianza en los inversionistas que deseen establecerse en Guatemala, incluyendo la carencia de un verdadero programa fiscal a largo plazo; citando a manera de ejemplo, que en los últimos 10 años a habido tres reformas fiscales y en el presente año `95 de nuevo se han hecho modificaciones a las leyes fiscales, lo cual es necesaria a los sectores gubernamentales encargados de las finanzas para cubrir el presupuesto del país para el año 1995.

Adicional a ello existe una ley que tiene vigencia desde el año 1989 al igual que la Ley de Zonas Francas, denominada Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila, Decreto No. 29-89 del congreso de la Republica de Guatemala. Sin embargo, en la práctica entes de la vigencia de esta Ley ya se

encontraban instaladas en Guatemala varias empresas que se dedican a la maquila y otras actividades complementarias y al entrar en vigencia el Decreto 29-89 únicamente solicitaron su autorización para operar al amparo de esta ley. En consecuencia, al entrar en vigencia la Ley de Zonas Francas, la mayoría de las empresas extranjeras que operaban en el país ya se encontraban amparadas a los beneficios fiscales que otorga el decreto 29-89 y por lo tanto, no les era rentable el traslado de sus instalaciones a la Zona Franca, siendo esta una de las objeciones de los inversionistas para instalarse en ellas.

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PROBLEMÁTICA INDUSTRIAL EN GUATEMALA

Desde las primeras manifestaciones de la llamada Revolución Industrial en Gran Bretaña y su posterior expansión por el resto del mundo, el fenómeno de la Industrialización ha dejado vestigios que con el transcurrir del tiempo se han llegado a considerar parte importante de la historia de cualquier país. Por ello y desde mediados del siglo pasado, con la aparición de la Arqueología Industrial y posteriormente con el concepto de lo que hoy se conoce como Patrimonio Industrial; se ha hecho imprescindible para toda nación, la búsqueda de los orígenes y de las consecuentes manifestaciones culturales y sociales que la impactaron en determinado momento de su respectiva industrialización, y que de una u otra forma, se reflejaron en su vida cotidiana. Así las cosas, para el caso guatemalteco, este tema es aún materia pendiente de estudio para los académicos, por lo que esta parte de la historia del país, todavía se encuentra difusa.



Cabe resaltar que el tema de la industrialización en Guatemala, se ha abordado desde diversas perspectivas científicas, así la historia, la economía, y la política, entre otras, han aportado cada una desde su propia especialidad, el tema del proceso industrial, y se puede encontrar diversa bibliografía que desde esas aristas visualizan la problemática de la génesis de un proceso aun no concluido, sin embargo, la visión que proporciona el estudio del Patrimonio Industrial como tal, todavía no ha sido analizada en su completa dimensión.



El inicio de ese proceso de industrialización ha dejado remanentes tangibles e intangibles que merecen ser objeto de estudio ya que constituyen la manifestación plena de lo hoy se denomina Patrimonio Industrial. Así, el estudio de esta temática ofrece entonces, una diversidad de tópicos que desde variadas disciplinas científicas coadyuvan a una mejor interpretación histórica. Por ello y con la realización del evento que hoy se presenta, se pretende contribuir al conocimiento de esa parte de nuestra historia, utilizando para ello el aporte que ofrecen distintas perspectivas científicas, que analizan el hecho histórico de la industrialización guatemalteca, partiendo de la consideración de que su objeto de estudio es parte del Patrimonio Industrial guatemalteco. Se intenta también, promover en la sociedad guatemalteca en general la importancia que para el país tiene el Patrimonio Industrial y sus diversas manifestaciones.

Tras una serie de esfuerzos en el plano industrializador, la producción manufacturera de Guatemala se ha convertido en la primera de América Central y la novena de los países de América Latina. Las principales industrias del país son las de procesamiento y conservas de productos alimenticios, la industria de textiles, las de materiales de construcción y las químicas y farmacéuticas. En concreto, destacan las industrias de procesamiento de cemento, de refinamiento de azúcar, producción de harinas, de destilación de alcoholes, de fabricación de refrescos, de producción de telas y fibras, de conservas alimenticias, tabaco, neumáticos, medicinas, productos químicos, aceites vegetales, maderas y artesanías indígenas.

El proceso industrializador en Guatemala ha continuado, dada la carencia de capitales nacionales, gracias a las inversiones extranjeras. Respecto al emplazamiento de sus industrias, las tradicionales están localizadas en las ciudades próximas a las áreas de producción agrícola. Las industrias más modernas se localizan en la capital guatemalteca, ya que se favorecen del gran mercado de consumo y de las facilidades de comunicación, y en Escuintla, Puerto Barrios y Santo Tomás de Castilla.

PORCENTAJE DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL POR AÑO

Año	Tasa de crecimiento de la producción industrial	Posición	Cambio Porcentual	Fecha de la Información
2003	4,10 %	64		1999
2004	4,10 %	73	0,00 %	1999
2005	4,10 %	93	0,00 %	1999
2006	4,10 %	80	0,00 %	1999
2007	3,60 %	97	-12,20 %	2006 est.
2008	4,80 %	91	33,33 %	2007 est.
2009	1,40 %	118	-70,83 %	2008 est.
2010	-2,20 %	89	-257,14 %	2009 est.
2011	2,60 %	118	-218,18 %	2010 est.

Nota: Esta variable da el porcentaje de incremento anual en la producción industrial (incluye manufactura, minería y construcción).

LA PRODUCCION DE LA INDUSTRIALIZACION AZUCAR CRUDA Y REFINADA

I. Datos Generales

Sector Agrícola, Sub Sector Tradicional

Producto Azúcar Cruda y Refinada

Zonas de Producción Escuintla, Suchitepéquez, Santa Rosa, Retalhuleu

Inciso Arancelario 17.011

Descripción Arancelaria Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado solido

No. de Empresas

Exportadoras (2009)2

12 Ingenios

Estimado Empleo Generado

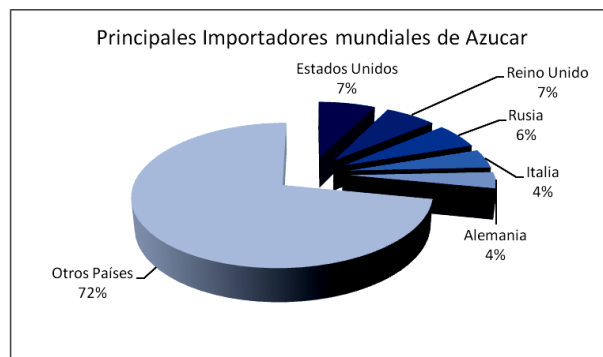
(zafra 2008 - 2009)2

62,000 directos; 288,000 indirectos

I. PANORAMA MUNDIAL

En el mundo, en el año 2008, se realizaron importaciones CIF de azúcar procesada (químicamente pura en estado sólida) por más de USD 16.6 billones, siendo los principales compradores Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, Italia y Alemania. Sin embargo estos cinco países solo representan el 28% del mercado mundial y el resto de países conforman el 72% restante.

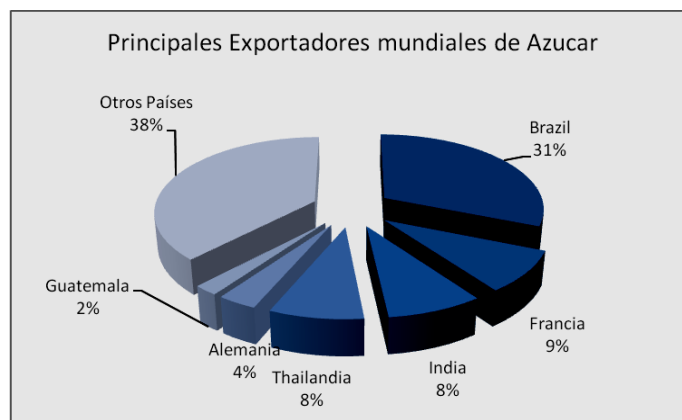
La partida 17.01 se divide en 4 sub partidas de 8 dígitos, de las cuales más del 99% de las exportaciones de Guatemala corresponden a la 17.01.11.00 que se describe como “azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: de caña”.



Fuente: Asociación de Azucareros de Guatemala, AZASGUA.

El principal productor / exportador de azúcar a nivel mundial es Brasil, que en el año 2008 exportó un 31% del total de las exportaciones mundiales. Según las estadísticas de COMTRADE, Guatemala ocupa el puesto número 11 en la lista de los principales países exportadores de este producto, atendiendo el 2% del mercado mundial. Aunque la estadística incluye países reportadores como Francia

y Alemania antes que Guatemala y con porcentajes importantes. La International Sugar Organization (ISO), reporta a Guatemala como el exportador número cuatro a nivel mundial.



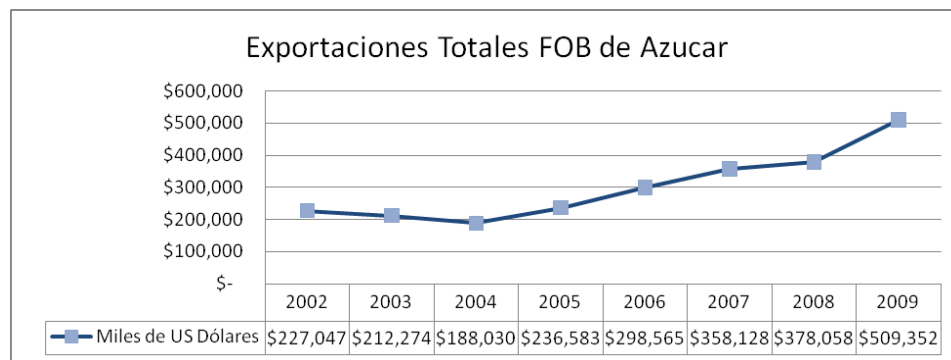
Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT / COMTRADEFPANORAMAM

COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA BALANZA COMERCIAL

Guatemala abastece su mercado local con 30% de su producción anual de azúcar procesada y exporta el restante 70% principalmente a los mercados norteamericanos y asiáticos. Las importaciones son inferiores a las exportaciones y han descendido en un 90% al compararse el año 2002 con el 2008, manteniendo una balanza comercial positiva durante todo este período. En el 2008 el 92% de las importaciones de este producto en Guatemala, provinieron de Estados Unidos, mientras que en el 2002 el 78% de dichas importaciones provinieron de Brasil. Sin embargo estos volúmenes son mínimos cuando comparados con las exportaciones totales realizadas.

EXPORTACIONES TOTALES

Desde el año 2005 hasta el 2009, las exportaciones de azúcar de Guatemala presentan una curva de crecimiento alcista, teniendo su mayor pico de crecimiento el año 2009 equivalente a una tasa del 35%, pasando de USD 378 a USD 509.4 millones del 2008 al 2009. El mercado internacional para el azúcar de Guatemala se ha diversificado significativamente, pasando de 24 mercados atendidos en el 2002 a 47 en el 2009. Este es un crecimiento en la diversificación de mercados muy importante para el sector con una tasa de crecimiento de 96% en 7 años.



Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT / COMTRADE.

Debilidades y amenazas que se han dado en la industria Guatemalteca:

- Altos niveles de inversión para participar en actividad productora, procesadora y/o exportadora.
- Falta de política portuaria a nivel nacional.
- Infraestructura en carreteras es débil.
- Altos costos de transporte terrestre y marítimo.
- Costo de los insumos como agroquímicos continúen al alza.
- Devolución de crédito fiscal (IVA) es tardada.
- Falta de programa de imagen-país.
- Alto índice de riesgo-país, etc.

Las exportaciones de azúcar cruda y refinada de Guatemala alcanzo SD 509 millones en el 2009, reportando una excelente tasa de crecimiento promedio del 26.3% en los últimos 4 años. Su mayor pico de crecimiento lo alcanza en el 2009 con una tasa del 35%, pasando de USD 378 a USD 509.4 millones. La International Sugar Organization (ISO), reporta a Guatemala como el productor número cuatro a nivel mundial y el segundo exportador de Latinoamérica y el Caribe. Los mercados internacionales hacia donde la industria exporta la azúcar se han diversificado significativamente, pasando de 24 mercados en el 2002 a 47 en el 2009, mostrando un alto índice de competitividad de estos productos.

Guatemala abastece su mercado local con 30% de su producción anual y exporta el restante 70% principalmente a los mercados norteamericanos y asiáticos. Las importaciones son inferiores a las exportaciones, manteniendo una balanza comercial positiva durante el período en análisis. En el 2008 el 92% de las importaciones provinieron de Estados Unidos, mientras que en el 2002 el 78% fueron de Brasil. En el 2008, el principal mercado fue el continente norteamericano, específicamente Estados Unidos, Chile y Canadá, destinando Guatemala el 70% de sus exportaciones. Un mercado en crecimiento en los últimos años ha sido el caribeño y sud americano, encabezados por Chile, Jamaica y Haití, destinando el 31% de las exportaciones. Las exportaciones al mercado de Chile deben ser recalçadas ya que su crecimiento ha sido significativo pasando de USD 7.3 millones en el 2002 a USD 82.6 millones en el 2008. El mercado Chino es interesante y puede ser importante pero carece de

consistencia por lo que puede considerarse volátil. El sector presenta grandes posibilidades de coinversión para la atracción de IED en diversos procesos industriales que utilizan azúcar como materia prima en la producción de sus productos. Ejemplos de estas inversiones o coinversiones pueden ser confites, diversidad de alimentos y bebidas, alcoholes etílicos, entre otros.

El alto costo de la seguridad, transporte terrestre interno y energía eléctrica hacen que el sector pierda competitividad y son grandes retos que Guatemala debe remediar para lograr un desarrollo socio-económico sostenible del país y el guatemalteco en general. El sector genera unos 62,000 empleos directos y unos 288,000 indirectos, mostrando una alta relevancia para el país ya que los empleos son generados en un 100% en el área rural, descentralizando la actividad productiva de la ciudad capital y/o cabeceras departamentales.



BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- LEY DE ZONAS FRANCAS, Decreto Ley 65-89 emitido por El Congreso de la República de Guatemala.
REGLAMENTO DE LA LEY DE ZONAS FRANCAS, Acuerdo Gubernativo 242-90 del Ministerio de Economía, Republica de Guatemala.

<http://www.aie.cl/files/file/comites/ca/articulos/diciembre-05.pdf>

- RENE CASTAÑEDA, Galindo, Sistema Contable de una Entidad Administradora de Zona Franca en Guatemala.

Autor: AA.VV

Título: Microsoft Encarta 2001

Nombre del capitulo: "Guatemala"

Volumen/ numero del capitulo: no tiene, ya que es una enciclopedia

Editorial: Microsoft

Autor: AA.VV

Título: Diccionario enciclopédico Salvat

Nombre del articulo: "Guatemala"

Volumen/ numero del capitulo: vol. 12/ cap. 9

Editorial: Salvat

Lugar de edición: Barcelona

Año: 1969

<http://www.aie.cl/files/file/comites/ca/articulos/diciembre-05.pdf>

<http://uim.mineco.gob.gt/documents/10438/17026/f1.pdf>

<http://www.cengicana.org/Portal/Home.aspx>